



Chris Sample

LUMINA SPARK PORTRÉT

INŠPIRATÍVNY A PRAKTICKÝ INDIVIDUÁLNY ROZVOJ

Obsah portrétu

Obsah portrétu	2
Vitajte	4
Úvod	5
Váš vnútorný Spark	6
Ako používať štyri farebné archetypy	9
Vašich osem aspektov farebnej mandaly	10
Vaša farebná mandala	11
Vaše silné stránky a možné slabé stránky	12
Mandala kvalít	13
Dva citáty pre vašu inšpiráciu	14
Vaše používanie štyroch farebných archetypov	15
Graf vášho farebného archetypu a aspektov	21
Vašich 24 kvalít detailne	22
Tri pohľady na to, kto ste	23
Pozície vašich troch osobností	24
Vaše tri osobnosti	25
Váš archetyp podľa osobností	26
Vaše archetypy rozdelené podľa osobností	27
Vaše aspekty rozdelené podľa osobností	28
Vaše Prirodzené kvality	29
Vaše Každodenné kvality	30
Vaše Prehnane prejavujúce sa kvality	31
Vašich 24 kvalít detailne	32
Hodnota rôznorodosti	33
Práca s vašim protikladom	34

Rozpoznanie podobností v ostatných	35
Práca s vaším zrkadlovým obrazom	36
Vaše komunikačné preferencie	37
Ako vytvoriť vysokovýkonný tím	39

Vitajte



Sample Practitioner

Úvod

Medzi stimulom a odpoveďou je priestor. V tomto priestore je vaša sila zvoliť si svoju odpoveď. Vo vašej odpovedi leží váš rast a sloboda.

Viktor Frankl

Zámerom tohto portrétu je pomôcť vám lepšie sa spoznať a pochopiť svoje správanie. Tieto poznatky môžete využiť na to, aby ste vedeli efektívnejšie dosahovať ciele a zlepšili svoju komunikáciu s ostatnými.

Základom tohto prístupu je dotazník, ktorý meria rôzne aspekty vášho správania. Portrét, založený na rokoch psychologického výskumu, vám ponúkne niektoré indikátory vášho vystupovania, potvrdí vaše silné stránky a identifikuje správanie, ktorým sa občas prejavujete. Toto robí rozdiely medzi vašim správaním a vašou motiváciou.

Nalad'te sa

Najskôr veľmi dôležité základné pravidlo: toto je dôverná informácia. Mala by napomôcť vášmu rozvoju; podel'te sa s ňou s tými, ktorým dôverujete.

Bud'te otvorený spätnej väzbe v tomto portréte - zámerom je pomôcť vám urobiť pozitívne zmeny.

V portréte sa sústreďte na tie zistenia, o ktorých si myslíte, že by naozaj mohli pomôcť vášmu rozvoju. Pozerajte sa na to ako na príležitosť pracovať na svojom zlepšení.

Keď budete čítať svoj portrét, je dôležité pamätať na to, že žiadna kvalita nie je dôležitejšia ako druhá. Každý váš aspekt sa môže ukázať ako kľúčová sila, závisiaca od toho, kedy a v akej situácii ste sa ocitli. Tento portrét nie je súdením toho, kto ste; je to jednoducho sprievodca vašim sebazpoznaním, aby ste spoznali svoje silné stránky a možné oblasti vášho rozvoja v blízkej budúcnosti.

Váš vnútorný Spark

Keď sa púšťate do riešenia akejkoľvek novej úlohy, vždy si kladiete veľké otázky. Kým nepochopíte "prečo?", nedokážete sa plne venovať práci na projekte. Ako prirodzene abstraktne premýšľajúci človek máte veľkú kapacitu zvládať komplexnosť a mnohoznačnosť.

Najradšej máte pohľad na problém z najrozličnejších uhlov. Laterálne rozmyšľanie je pre vás ľahké - než vás požiadajú o názor, radšej si vopred premyslíte mnoho rôznych možností. Pravdepodobne máte rád myšlienkové experimenty, v ktorých prehodnocujete radikálne odlišné koncepty než prídete k záveru. Neteší vás, keď vám povedia, že nejaká oblasť vášho myslenia je mimo hraníc.



Váš vnútorný Spark

Často vás vnímajú ako "mysliteľa" skupiny. Niekedy je vám neľahké pochopiť, prečo ostatných nepriťahuje abstraktné myslenie; pre vás je to tá najpríťažlivejšia stránka myšlienky, či plánu. Pravdepodobne vás zaujíma filozofia a obzvlášť teoretickejšie aspekty politiky.

Druhí vás môžu považovať za "strateného v úvahách" alebo dokonca nepraktického. Niekedy to môže byť preto, lebo nepracujú na rovnakej teoretickej úrovni ako vy a niekedy je ich kritika opodstatnená. Rozlíšenie týchto dvoch reakcií môže byť podstatnou časťou vášho rozvoja - nastavenie rovnováhy medzi sebadôverou a pokorou.

Bez lídra je tím bez orientácie. Dobrý líder preberá zodpovednosť, aby aj z najroztrieštenejšej skupiny urobil jednoliaty tím, zjednotený spoločným zámerom. Často vás priťahujú úlohy, ktoré si takéto kompetencie vyžadujú.

Keď ste pod vedením niekoho iného, často ste nespokojný a premýšľate o všetkých spôsoboch, ako by ste to vy urobili lepšie. Keď ste naozaj na vedúcej pozícii, máte pocit, že ste konečne vo svojom živle. Užívate si vážnosť kľúčových rozhodnutí s vedomím, že úspech, rovnako ako zlyhanie, v budúcom dôsledku na vašich pleciach.

Váša túžba prebrať zodpovednosť môže viesť k stretom s ostatnými, najmä s tými, ktorí majú rovnakú túžbu. Keď ste v úlohe tímového hráča, ste spokojný so spoluprácou s ostatnými, ale stále na seba beriete úlohu neformálneho vodcu. Vždy budete rozmýšľať, ako zjednotiť a nasmerovať ľudí. Môžete sa zbadať, že to robíte nevedomky aj bez vyslovenej autority.

Pri vedení z prednej línie niekedy riskujete stratu kontaktu s členmi vášho tímu. Môže to spôsobiť, že menej asertívni členovia tímu budú odsunutí bokom, napriek tomu, že ich príspevky majú hodnotu. Vášmu štýlu vedenia by sa dalo vytknúť, že nie vždy udržiavate osobný kontakt. Jedna z úloh lídra je zabezpečovať, aby každý prispel čo najlepšie. To je možné otvoreným kontaktom s členmi tímu na osobnej úrovni.

Váš vnútorný Spark

Komunikácia

Ste vždy úprimný a čestný. Nerobíte to z nedostatku rešpektu, ale chcete vyjadriť svoj úmysel jasne a priamo bez zmätkov.

Do diskusie prispievate až po analyzovaní situácie. Kým sa o svoj názor podelíte, dobre ho zvážite.

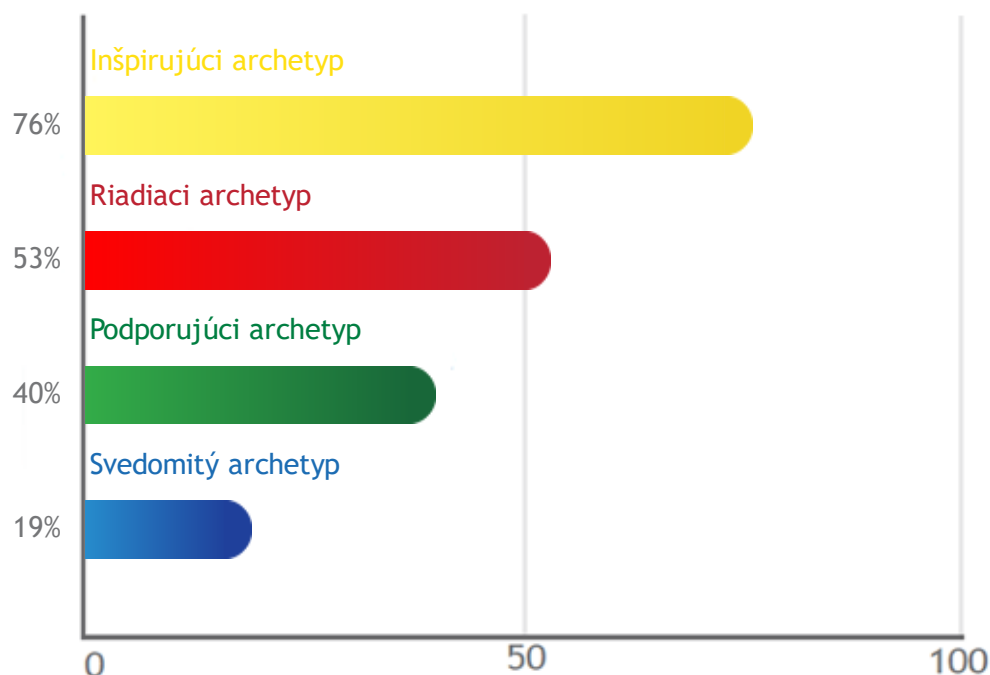
Páči sa vám, keď sú ľudia ochotní nasledovať svoj vnútorný pocit a robiť razantné, okamžité rozhodnutia, takže diskusia napreduje rýchlo a energicky.

Štýl vedenia a práca s ostatnými

Chris, ste súťaživý líder. Neustále hľadáte spôsoby, ktoré by ostatných viedli k úspechu. Ste spokojný, pokiaľ ste vy a ľudia okolo vás úspešní. V rámci svojej skupiny rád podporujete podobný zmysel pre súťaživosť. Dávate skupine slobodu, aby efektívne pracovala. Viete, že pestovaním zdravej súťaživosti zaistíte, aby sa pri práci navzájom prekonávali a posúvali tak skupinu ako celok vpred.

Ako používať štyri farebné archetypy

Vaše štyri farebné archetypy:

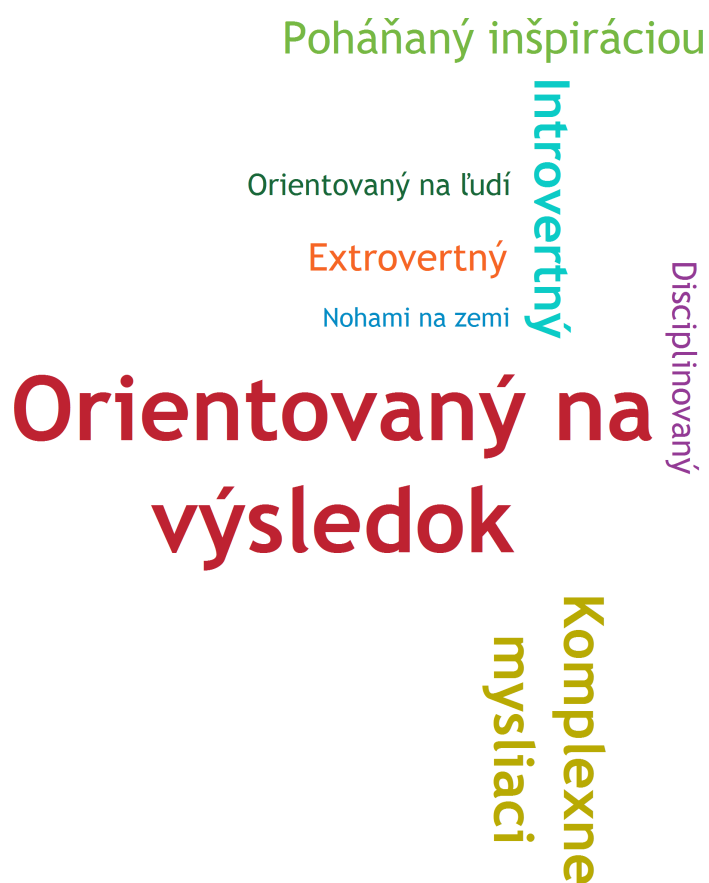


Inšpirujúca Žltá je vaša obľúbená farba. Máte talent na odhaľovanie skrytých tendencií, ukrytých vo faktoch a číslach. Vidíte, že všetko zlé je na niečo dobré. Problémy obsahujú nové možnosti a myšlienky, ktoré treba preskúmať. Používate aj značné množstvo riadiacej Červenej energie. Svoje pocity oddelujete od rozhodovacieho procesu a nedovoľíte im, aby ovplyvnili váš úsudok. Výborne pracujete, keď máte okolo seba konkurenciu. Dobrí súper z vás dostanú to najlepšie. Vaša tretia farba archetypu je podporujúca Zelená. Nemôžete uviesť veľa situačných príkladov, kedy ste použili vašu svedomitú Modrú energiu. Máte tendenciu byť veľmi seriózny keď pracujete a je ťažké vyrušiť vás od úlohy. Ste opatrný človek a vždy sa pozriete, 'kým skočíte'.

Vašich osem aspektov farebnej mandaly

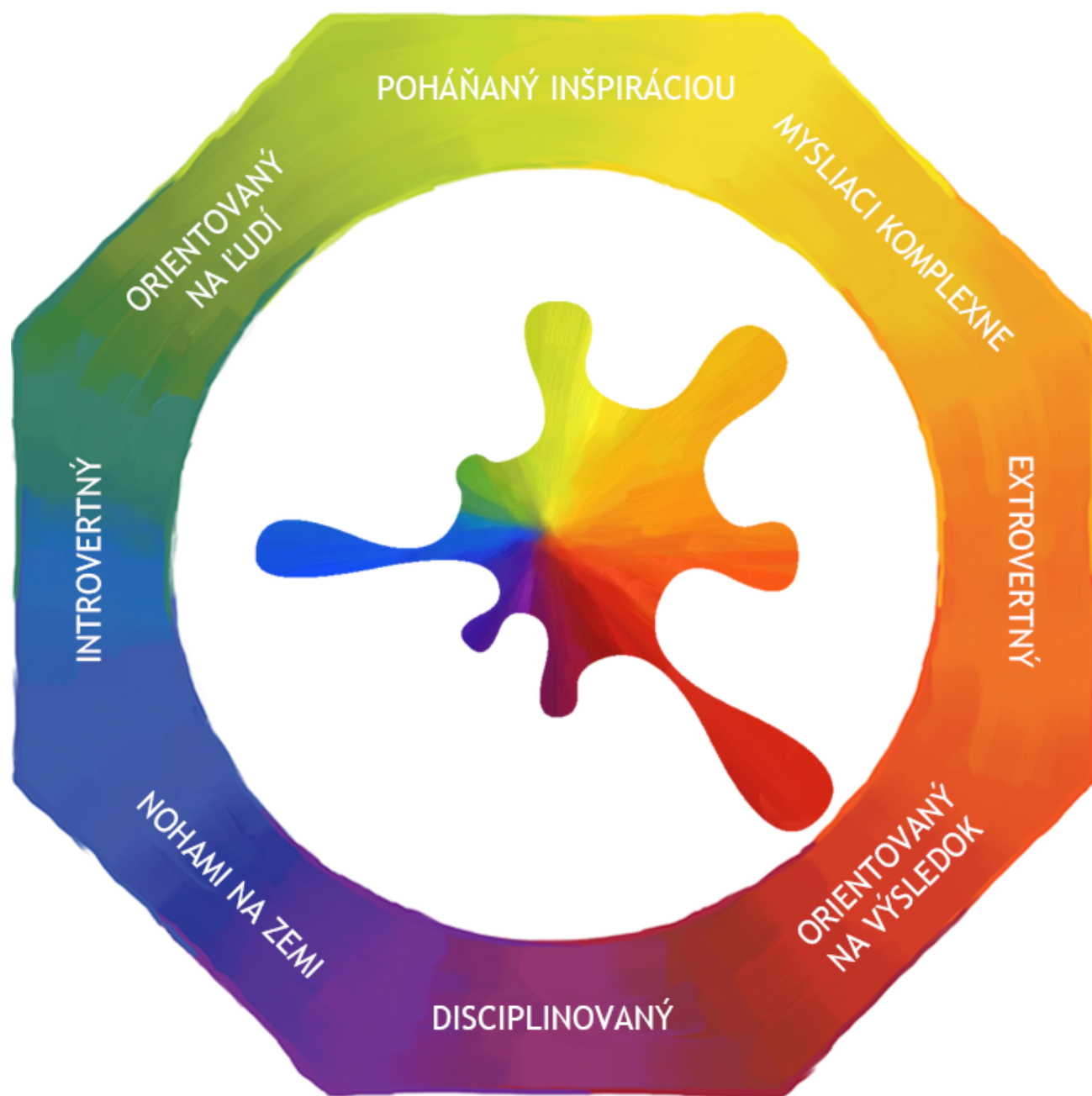
Chris, na ďalšej strane je vaša farebná mandala, ktorá ukazuje 8 aspektov vášho správania.

Mandala (1) na nasledujúcej strane je farebné znázornenie, potrebné k pochopeniu kľúčových rozdielov medzi jednotlivcami. Môžete na nej vidieť svoje farebné skóre pre všetkých osem aspektov správania sa.



(1) Slovo 'mandala' znamená v Sanskrite 'kruh'. V rôznych kultúrach sa po stáročia používal symbol kruhu, často vo forme malieb, aby pomohol ľuďom odpovedať na otázku: 'Kto som?'. Známy švajčiarsky psychológ Carl Jung povedal: 'Viem, že keď som objavil mandalu ako vyjadrenie samého seba, zistil som, čo tvorí moju podstatu'.

Chris Sample - Vaša farebná mandala



Bring your Splash to life, simply scan the code on the back cover with the Lumina Splash app!



Q Lumina Splash



Vaše silné stránky a možné slabé stránky

Chris, vaše prirodzene silné stránky sú:

- Máte talent nachádzať trendy a schémy. Máte prax v odhaľovaní skrytej podstaty problémov a to vám umožňuje rozumieť tomu, čo sa naozaj deje.
- Viete oddeliť svoje emócie od rozhodovacieho procesu. Vždy sa zameriavate na objektívnu pravdu a nedovoľíte, aby vás niečo rozptyľovalo pri vytváraní úsudku.
- Vždy hľadáte spôsoby, ako sa zdokonaľiť a dosiahnuť nové veci. Nerád sa spoliehate na svoje minulé úspechy. Namiesto toho vyhľadávate nové výzvy a používate ich k dosiahnutiu svojich ďalších úspechov.

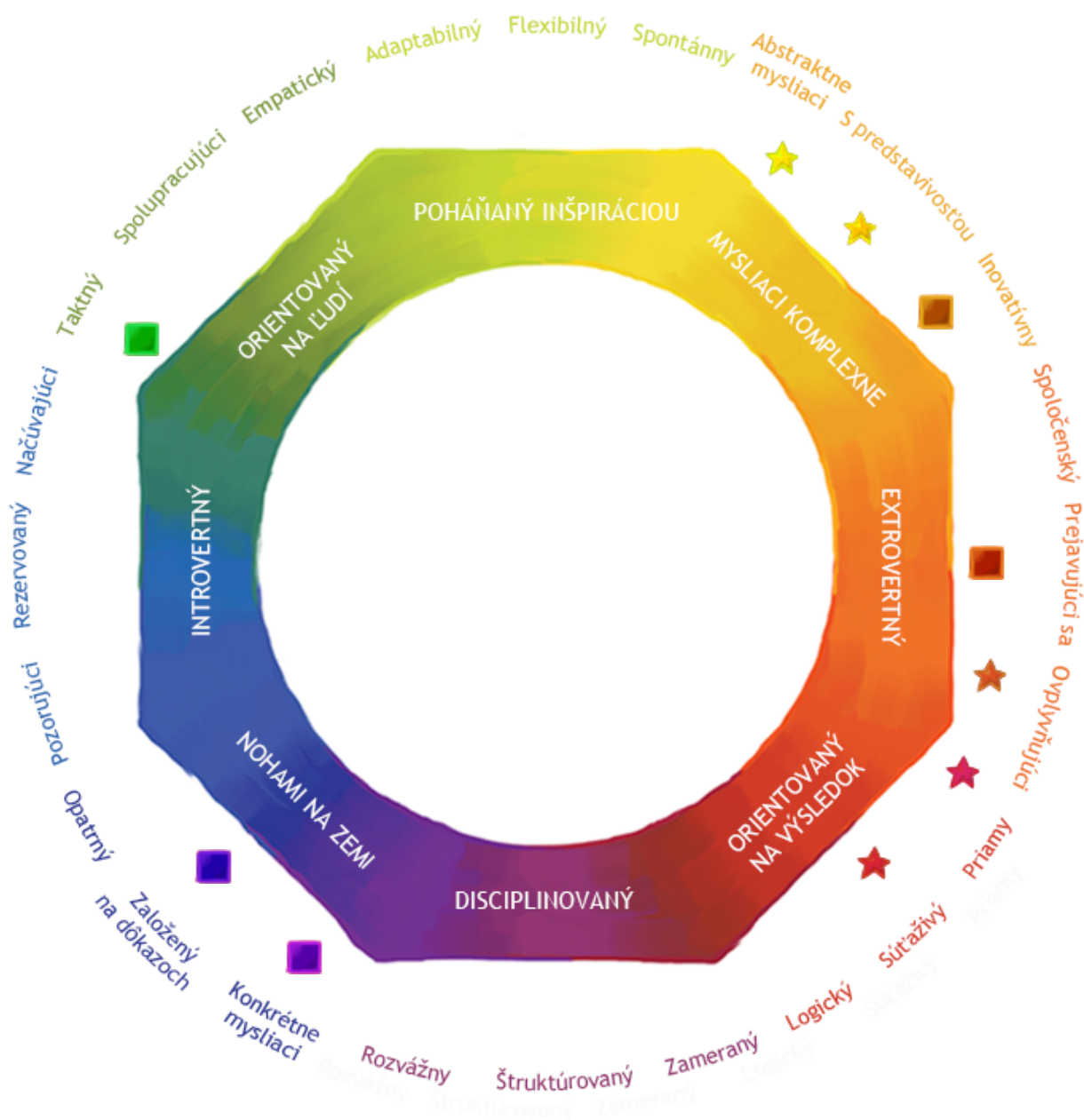
Tu sú niektoré z vašich možných slabých stránok:

- Váš veľmi priamy prístup môže niekoho hnevať. Pre niektorých ľudí je to ohrozujúce, keď sú prudko konfrontovaní a nie každý je tak otvorený so svojimi myšlienkami, ako to dokážete vy.
- Niekedy kladiete samého seba na prvé miesto a to aj na úkor tímu ako celku. Nielen, že to môže mať okamžitý negatívny účinok, môže to zapríčiniť stratu dôvery medzi skupinou a vami.

Niektoré odporúčané metódy rozvoja:

- Dokonca aj keď ste si istý, že máte pravdu a že váš protivník sa mýli, neublíži vám, keď sa stiahnete a odložíte debatu na iný deň. Prijat' názor iného človeka je dôležitá schopnosť, ak chcete spolu pracovať efektívne.
- Venujte viac času výskumu, aby ste podložili vaše nápady pevnými dôkazmi. Aj keď ľudia spochybňujú vaše tvrdenia, ak máte závery podložené faktami, bude pre nich ťažké vás kritizovať.

Mandala kvalít



V dotazníku ste sa 'prihlásili' k mnohým kvalitám. Symbol ★ označuje top 5 najsilnejších kvalít. Sú tu aj ďalšie kvality, ku ktorým ste sa neprihlásili. Symbol ■ označuje 5 kvalít, ktoré ste označili ako najslabšie.

Dva citáty pre vašu inšpiráciu

Človek nie je nečinný, pretože je zahĺbený do myšlienky. Je viditeľná práca a je neviditeľná práca. - Victor Hugo

Aj keď nad slovami Victora Huga by sa mohli iní stále zamýšľať, vy ste si už dávno vedomý pravdivosti tohto výroku. Iní ľudia sa možno pousmievajú nad časom, ktorý trávite premýšľaním nad abstraktnými ideami a novými nápadmi, ale vy viete, aké je dôležité venovať sa intelektuálnemu bádaniu. Viete, že to, čo iní nazývajú „snívaním s otvorenými očami“ môže byť rovnako dôležité ako viditeľnejšie snahy. Vedzte, že bez vašej predstavivosti a tvorivosti by proces plánovania často stagnoval.

Láska k tradícii nikdy neoslabila národ, v skutočnosti posilnila národy v ich hodine ohrozenia; ale nové vyhliadky musia prísť, svet sa musí hýbať smerom dopredu. - Sir Winston Churchill, prejav v House of Commons, 29. november, 1944

Sir Winston Churchill povedal, že na tradícii nie je nič zlé, ale je potrebné mať na pamäti jeho slová o nových nápadoch. Buďte otvorený možnostiam zmeny a pracujte so svojou predstavivosťou. Svet sa nemôže hýbať dopredu bez originality a inovácie. Doprajte si slobodu tvorivého myslenia a skúmajte nové myšlienky, môžete byť prekvapení, na čo všetko prídete.

Primárne využívate váš Žltý archetyp.



Vaše kľúčové Žlté silné stránky sú:

- Nejednoznačné situácie považujete za zaujímavé.
- Rád rozmýšľate mimo zabehaných koľají.
- Rád rozmýšľate za pochodu.

Niekedy môžete používať príliš veľa Žltej:

- Je pre vás ťažké pracovať podľa byrokratických postupov.
- V procese rozmýšľania si len málokedy uvedomíte dôležitosť praktických vecí.

Niekedy môžete používať málo vašej Žltej:

- Dôsledkom vašej túžby po štruktúre môžu byť vaše pomalé reakcie na meniace sa potreby.
- S ľuďmi okolo vás nezdiate dostatočný entuziazmus.

Viac o vašom Žltom archetype:

Sám seba vidíte ako vizionára so silnou predstavivosťou. Kolegovia vás môžu vnímať ako "stroj na nápady" a prichádzajú za vami, ak potrebujú nový náhľad. Viete tiež pomôcť ostatným, aby sa stali kreatívnejšími. Keď hovoríte s ľuďmi, prenášate na nich časť svojho nadšenia!

Milujete myslenie "vo veľkých obrazoch" a vždy chcete mať komplexný pohľad na vec. Kolegovia, ktorí nevidia vaše vízie, vás frustrujú. Na druhú stranu, mali by ste si byť vedomý, že sa môžu pýtať "Prečo máte hlavu stále v oblakoch?".

Pri akomkoľvek probléme vždy vidíte nové možnosti a cesty napredovania. To vás robí neoceniteľným katalyzátorom a zdrojom dobrých nápadov v tíme.

Váš druhý archetyp je Červená.



Vaše kľúčové Červené silné stránky sú:

- Dokážete byť objektívnym a racionálnym hlasom logiky
- Len zriedka zanedbáte vlastné ciele v danej situácii
- Držíte sa svojho názoru a neobávate sa konfliktu

Niekedy môžete používať príliš veľa Červenej:

- Dokážete byť dosť netaktný, keď sa snažíte byť priamy
- Niekedy vás vnímajú ako chválenkára

Niekedy môžete používať málo vašej Červenej:

- Nie vždy splníte ciele, ktoré si stanovíte
- Dokážete byť príliš odpúšťajúci voči ľuďom, ktorí sa málo snažia

Viac o vašom Červenom archetype:

Chris, máte veľmi súťaživú povahu s naliehavou túžbou vyhrať. Je pre vás veľmi dôležité, aby vás vnímali ako úspešného človeka a ste ochotný urobiť všetko, čo sa dá, aby ste tento obraz udržali. Niekedy, keď vyhrávate, iní prehrávajú, a to z vás nemusí robiť najpopulárnejšieho človeka. Pravdepodobne budete súhlasiť s talianskym filozofom 14.storočia Machiavellim, ktorý tvrdil, že: "ak nemôžete byť súčasne milovaný a obávaný, potom je lepšie byť obávaný, než milovaný".

Nevidíte dôvod na skromnosť v dosahovaní úspechov a máte vysokú mienku o svojich schopnostiach. Ste veľmi zručný v prezentovaní samého seba v rámci organizácie a nehanbíte sa za to, že aj v tomto ste úspešný. Je pre vás dôležité, aby vás vnímali ako vysoko kompetentného človeka.

Váš tretí archetyp je Zelená.



Vaše kľúčové Zelené silné stránky sú:

- Je pre vás dôležité, aby sa vaše ciele formovali postupom času, bez toho, aby ste to vynucovali.

Niekedy môžete používať príliš veľa Zelenej:

- Vaša starosť o pocity iných ľudí môže zahmlieť vašu schopnosť robiť racionálne rozhodnutia.
- Niekedy príliš dôverujete dobrým úmyslom iných ľudí.

Niekedy môžete používať málo vašej Zelenej:

- Pri tímovej práci by ste mohli byť aj ohľadupľnejší.
- Niekedy prehovoríte bez toho, aby ste zvažili iné názory.

Viac o vašom Zelenom archetype:

V zápale okamihu niekedy ignorujete pocity druhých, aby ste dosiahli svoje. Znamená to, že ak je treba, máte schopnosť naladiť svoju citlivú a zúčastnenú stránku osobnosti. Vtedy dokážete prejaviť súcit a byť uznanlivý.

Rovnako, snažíte, dokážete si všimnúť, čo cítia ostatní a vstúpiť do sveta emócií. Ste si plne vedomý potreby dívať sa na svet z pohľadu druhých ľudí, ale máte tendenciu robiť to skôr rozumovo ako emocionálne.

Niekedy sa obávate, že emocionálne prepojenie s inými ľuďmi vás môže stáť veľa času. Niekde vo vnútri však viete, že každý úspech je podporený kvalitou medziludských vzťahov a že investovaný čas sa vráti aj s úrokmi.

Archetyp, ktorý používate najmenej, je Modrá.



Vaše kľúčové Modré silné stránky sú:

- Písanému slovu dôverujete viac ako hovorenému.
- Radšej používate metódy, ktorých funkčnosť je rokmi dostatočne preverená.
- Ste efektívny v individuálnej práci a uspokojuje vás to.

Niekedy môžete používať príliš veľa Modrej:

- Niekedy nevyužijete príležitosti, ktoré vám zmena ponúka.
- Môžu vás vnímať ako úzkostlivého ohľadne časových rozvrhov.

Niekedy môžete používať málo vašej Modrej:

- Nie ste známy svojou dochvilnosťou!
- Vaši organizovanejší priatelia si môžu myslieť, že nie ste dostatočne organizovaný.

Viac o vašom Modrom archetype:

Váš rezervovaný prístup vám veľmi pomáha pri nastavovaní cieľov a sústredení sa na dosiahnutie pozitívneho výsledku. Vaša potreba dôkladne si veci premyslieť skôr, než začnete konať takisto zaisťuje, že do akejkoľvek pracovnej situácie prinášate vhodný kontrolný element. Zabráňte tak prehliadnutiu niektorých záležitostí. Vyhýbate sa veľkým emočným prejavom a zvyčajne ostávate pokojný aj keď ste pod tlakom. Máte tendenciu skrývať svoje emócie, čo môže znamenať, že pre iných ste ťažko čitateľná (v podstate zo seba vydávate veľmi málo!).

Chris, ste seriózne založený človek a v práci sa radšej nezapájate do ľahkovážnych aktivít. Pre vás práca predstavuje zadanie, ktoré má byť splnené a chcete sa vyhnúť takýmto bezstarostným rozptýleniam. Často si lámete hlavu nad tým, prečo niektorí z vašich kolegov pociťujú potrebu konať menej seriózne.

Prinášate do svojej práce reflektívny a rozvážny prístup. Jedným z vašich darov je schopnosť všetky veci vedome zvažovať. Najprv si premyslíte relevantné predošlé skúsenosti a potom ich využijete pri formovaní vašich rozhodnutí.

Doporučenia pre posilnenie vašich 4 archetypov

Inšpirujúca Žltá

- Nedovoľte, aby vás štandardné postupy odradili od dosiahnutia cieľov.
- Pokúste sa vyjadriť to, čo si myslíte aj pomocou reči tela a tónu hlasu.

Riadiaca Červená

- Keď si stanovíte cieľ, vynaložte úsilie na jeho dosiahnutie
- Jednajte s členmi tímu, ktorí nepodávajú požadovaný výkon

Podporujúca Zelená

- Nezabúdajte na slová J.F. Kennedyho: 'Nepýtaj sa, čo môže urobiť tvoja krajina pre teba - opýtaj sa, čo môžeš urobiť ty pre svoju krajinu' a každé ráno sa opýtajte: 'Komu dnes môžem poslúžiť?'
- Nemajte pocit, že sa vždy máte zapojiť do rozhovoru, aby ste ovplyvnili ľudí; väčší dosah môže mať váš vstup spresnený tím, čo ste si najprv vypočuli.

Svedomitá Modrá

- Snažte sa prikladať väčšiu dôležitosť časovému manažmentu.
- Pripravte si efektívny dokumentačný systém, ktorý vám bude fungovať a pomôže vám k lepšej organizovanosti.

Doporučenia zmierniť vaše 4 farby

Inšpirujúca Žltá

- Plánujte tak, aby to nekolidovalo s vašou schopnosťou odovzdať úlohy načas.
- Zvážte vplyv svojich nápadov.

Riadiaca Červená

- Namiesto toho, aby ste celý čas rozprávali len vy, opýtajte sa ostatných, ako by tú úlohu urobili oni
- Dajte druhým priestor a dôveru, ak nemáte naozaj dobrý dôvod o nich pochybovať

Podporujúca Zelená

- Neskrývajte svoj prínos - buďte ochotný nárokovat' si to, čím ste tímu prispeli.
- Pochopte, že nemôžete vždy každému vyhovieť - buďte ochotný udržať vašu prirodzenú empatiu v rovnováhe so smelosťou a 'chrbtovou kosťou'.

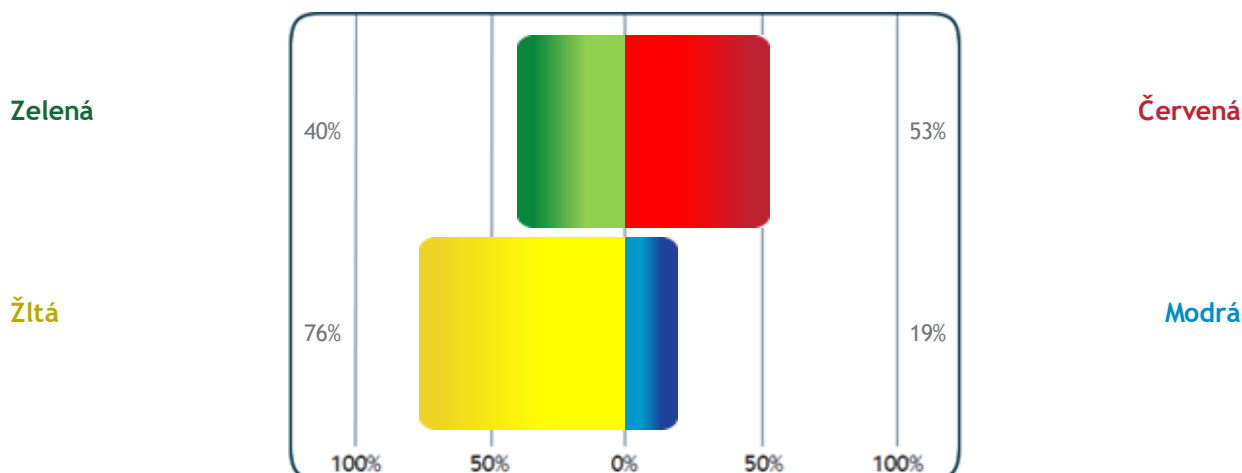
Svedomitá Modrá

- Vyhľadávajte situácie, kedy sa budete musieť rozprávať s ľuďmi a získavať nových priateľov - z dlhodobého hľadiska vám to prospeje.
- Zvážte používanie reči tela ako výrazového prostriedku a dajte ostatným vedieť, ako silno vo vnútri cítite.

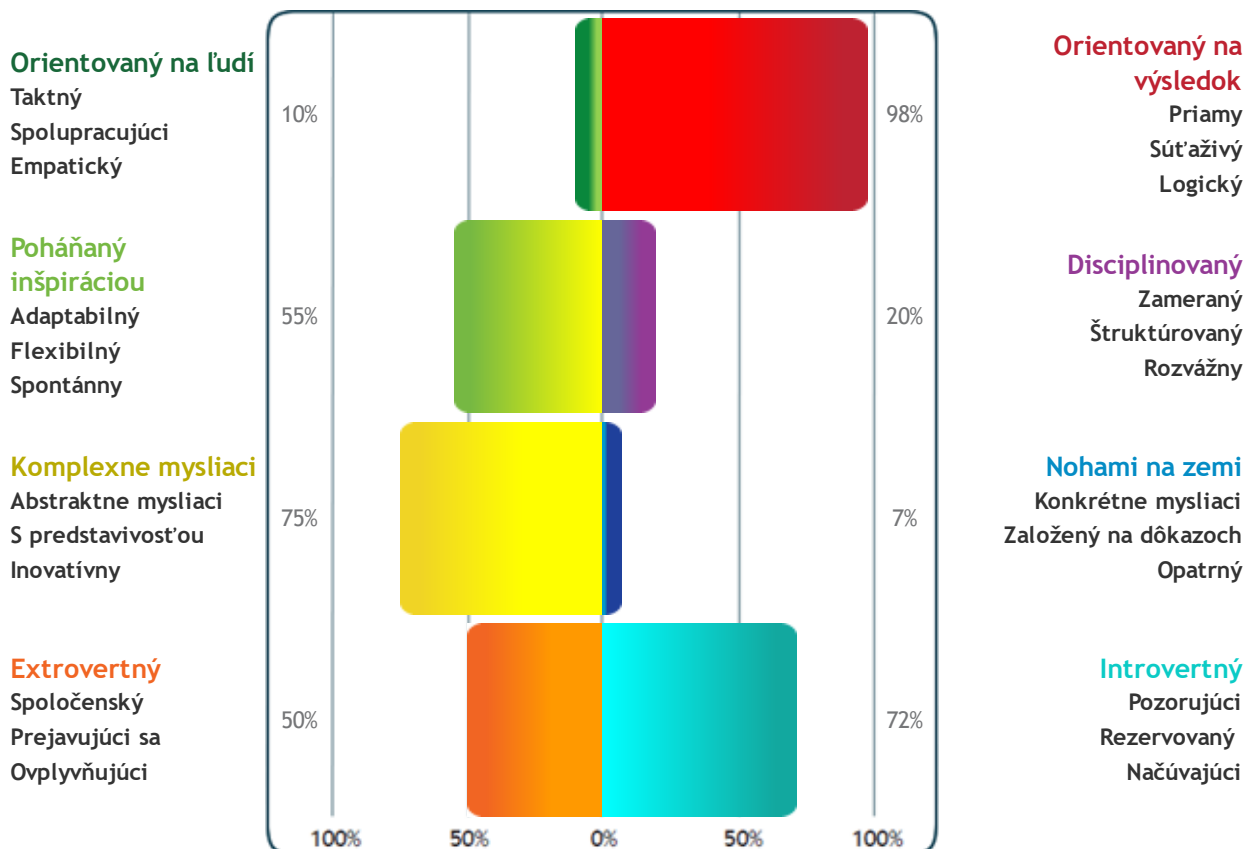
Graf vášho farebného archetypu a aspektov

Vaše používanie štyroch farebných archetypov

Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.



Ako používate osem aspektov, ktoré vychádzajú zo štyroch farebných archetypov



Vašich 24 kvalít detailne

24 kvalít, ktoré tvoria aspekty

Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.

Načúvajúci

Najprv počúva a uprednostňuje osobné rozhovory

37%

Taktný

Usiluje sa o súlad a je ochotný upraviť svoje stanovisko v konfliktných situáciách

1%

Spolupracujúci

Tímový hráč s prístupom výhra/výhra

38%

Empatický

Vnímavý a v kontakte s pocitmi druhých ľudí

64%

Adaptabilný

Pracuje s nadšením na náhle objavujúcich sa cieľoch

48%

Flexibilný

Bezstarostný a neformálny

18%

Spontánny

Robí rýchle rozhodnutia na základe vnútorného pocitu

85%

Abstraktne myslíaci

Abstraktne myslíaci, komfortný s komplexnosťou a mnohoznačnosťou

99%

S predstavivosťou

Zdroj nových a nekonvenčných myšlienok

96%

Inovatívny

Víta zmenu a ochotne mení zabehnuté zvyklosti a postupy

1%

Spoločenský

Priateľský a získavajúci energiu z interakcie a komunikácie s ostatnými

39%

Prejavujúci sa

Nadšene vyjadruje a prejavuje svoje emócie

4%

Ovplyvňujúci

Chopí sa iniciatívy v skupine a je priťahovaný pozíciami autority

96%

Priamy

Silne argumentuje a nemá problém s konfliktnými diskusiami

95%

Sút'áživý

So silnou vôľou, zmysľajúci spôsobom výhra/prehra

98%

Logický

Objektívny a racionálny prístup, dôsledne pracuje s príčinami

91%

Zameraný

Stanovuje ambiciózne ciele a usilovne pracuje na ich splnení

8%

Štruktúrovaný

Organizovaný a efektívny plánovač

23%

Rozvážny

Disciplinovaný a plniaci záväzky

49%

Konkrétne myslíaci

Používa zdravý sedliacky rozum a realistický prístup

2%

Založený na dôkazoch

Zameraný na pozorovateľné fakty a pozorný k detailom

1%

Opatrný

Opatrný k zmene, radšej ostáva pri odskúšaných a otestovaných metódach

79%

Pozorujúci

V interakcii odťazitejši a získavajúci energiu zo svojho vnútorného sveta

65%

Rezervovaný

Vážny a zdržanlivý pri vyjadrovaní svojich pozitívnych emócií

93%

Tri pohľady na to, kto ste

Vaše tri osobnosti

V nasledujúcich častiach sa ponoríme hlbšie do vašej osobnosti. Doteraz sme prezentovali informácie získané zo všetkých troch vašich osobností, aby sme vám poskytli celkový obraz o tom, kto ste. Teraz vás budeme skúmať detailnejšie. Väčšina ľudí pozná svoju Prirodzenú osobnosť a Každodennú osobnosť. Je to preto, že celkom ľahko dokážete rozpoznať svoju motiváciu a každodenné správanie.

Je tu však tretia osobnosť, vaša Prehnane prejavujúca sa osobnosť. Táto osobnosť sa prejavuje, keď ste pod veľkým tlakom okolností a je viditeľná podľa toho, ako reagujete v kontakte s ľuďmi, keď sa situácia stáva náročnejšou.

Veríme, že vám poskytneme hlbšie pochopenie vašich osobností. Aby sme to dosiahli, rozdelíme ich na tri odlišné položky. To vám poskytne hlbšiu spätnú väzbu o tendenciách, ktoré sa odhalia a toho, či sú nejaké oblasti, ktoré môžete posilniť.



Vaša Prirodzená osobnosť

- Toto je vaše najprirodzenejšie ja
- Táto osobnosť vás motivuje
- Túto osobnosť nedovolíte vidieť každému



Vaša Každodenná osobnosť

- Takto sa zvyknete správať
- Tento typ osobnosti naznačuje, ako vás môžu vnímať ostatní ľudia
- Túto osobnosť možno vedome používate, keď sa chcete prispôbiť svojmu pracovnému prostrediu.



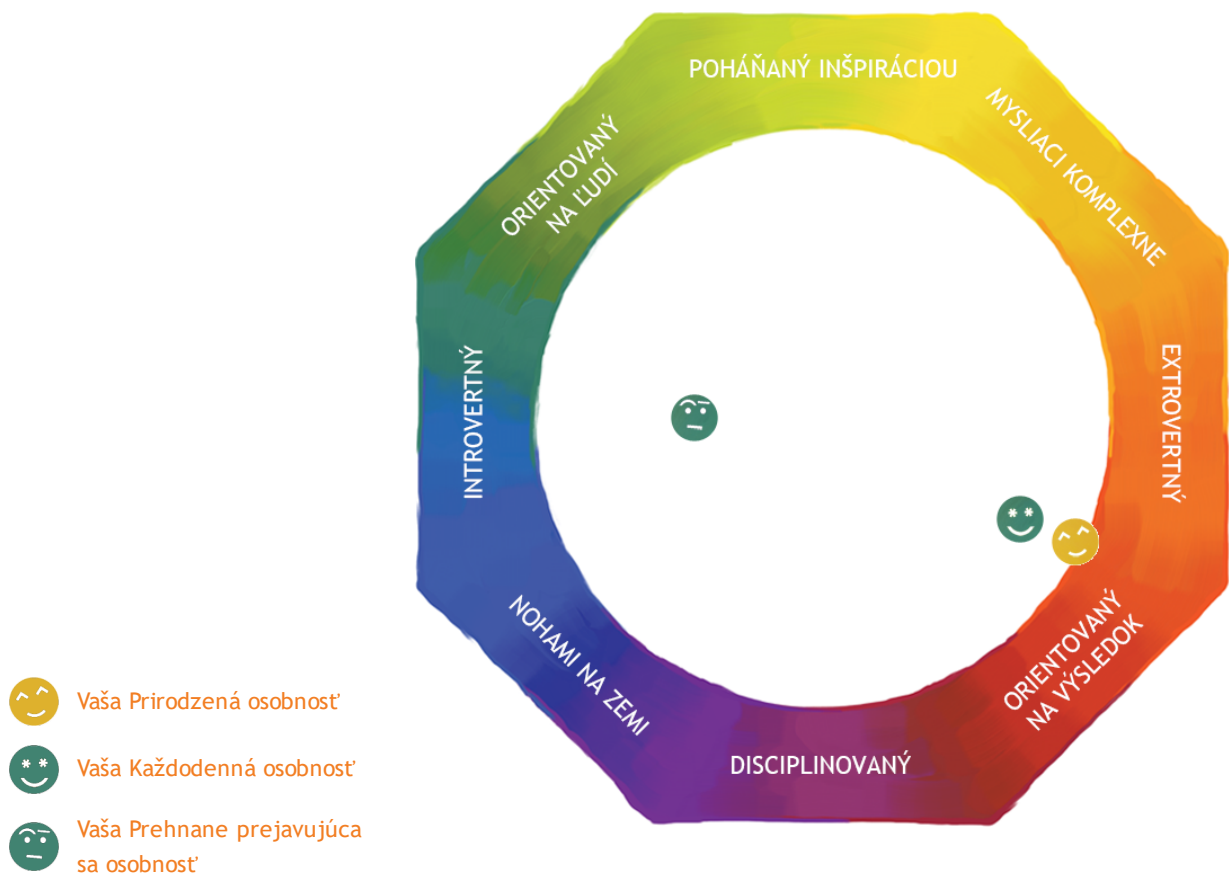
Vaša Prehnane prejavujúca sa osobnosť

- Toto ste vy, keď ste v zátäži
- Alebo ako reagujete na neočakávané situácie
- Táto osobnosť sa môže prejaviť nevedome

Pozície vašich troch osobností

Vaše tri osobnosti v mandale

- Chris, preferujete používanie aspektu Orientovaný na výsledok farebnej energie Žltá prepojené s aspektom Komplexne myslíaci a Extrovertný.
- Chris, najčastejšie používate aspekt Orientovaný na výsledok farebnej energie Zelená prepojené s aspektom Introvertný a Komplexne myslíaci.
- Chris, keď sa objaví vaša Prehnane prejavujúca sa osobnosť, je zrejmé, že používate viac aspekt Introvertný farebná energia Zelená prepojené s aspektom Poháňaný inšpiráciou a Orientovaný na výsledok.



Vaše tri osobnosti



Vaša Prirodzená osobnosť

Chris, preferujete používanie aspektu Orientovaný na výsledok farebnej energie Žltá prepojené s aspektom Komplexne mysliaci a Extrovertný. Je pre vás prirodzené byť analytický a často sa pristihnete pri tom, že nad vecami premýšľate logicky. Predtým, ako prijmete nejaké tvrdenie (vaše vlastné či iných), necháte si čas na racionálny proces výberu rozhodnutia. Rád vystupujete na verejnosti, keď máte ovplyvniť skupiny. Je pre vás prirodzené hľadať spôsoby, ako sprostredkovať váš názor iným ľuďom a dokázate byť veľmi presvedčivý.



Vaša Každodenná osobnosť

Chris, najčastejšie používate aspekt Orientovaný na výsledok farebnej energie Zelená prepojené s aspektom Introvertný a Komplexne mysliaci. Vytváranie nových vzťahov a spoznávanie ľudí nie je vaša silná stránka. Avšak, je mnoho situácií, kedy musíte spolupracovať so skupinami a rozvíjať svoju schopnosť efektívne si vytvárať sociálne siete. Nie vždy vám veci vyhovujú tak, ako sú. Napriek tomu často zisťujete, že je lepšie pracovať v rámci statusu quo, než minúť čas hľadaním spôsobu, ako ho obísť. Hoci to nie je vaša osobná priorita, ostatní vás vidia ako tradičného človeka, ktorý je pomerne odolný voči zmenám.



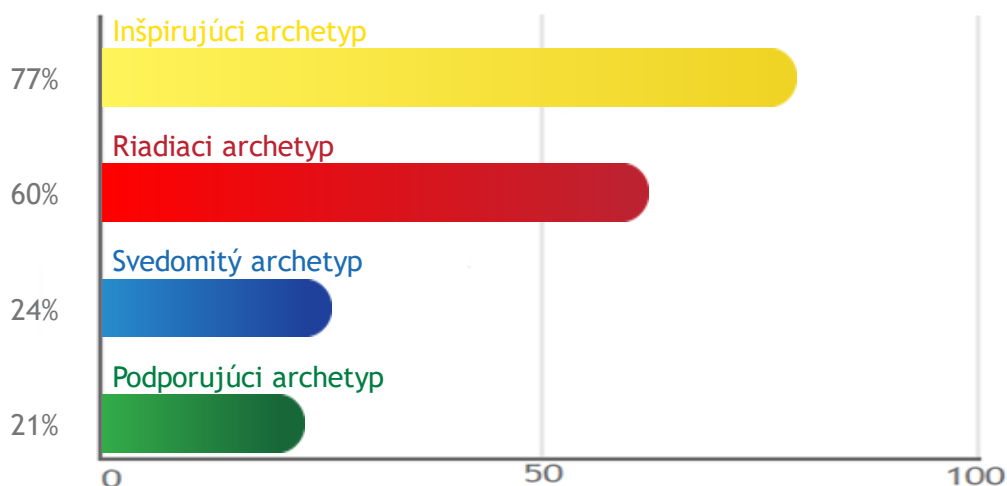
Vaša Prehnane prejavujúca sa osobnosť

Chris, keď sa objaví vaša Prehnane prejavujúca sa osobnosť, je zrejmé, že používate viac aspekt Introvertný farebná energia Zelená prepojené s aspektom Poháňaný inšpiráciou a Orientovaný na výsledok.

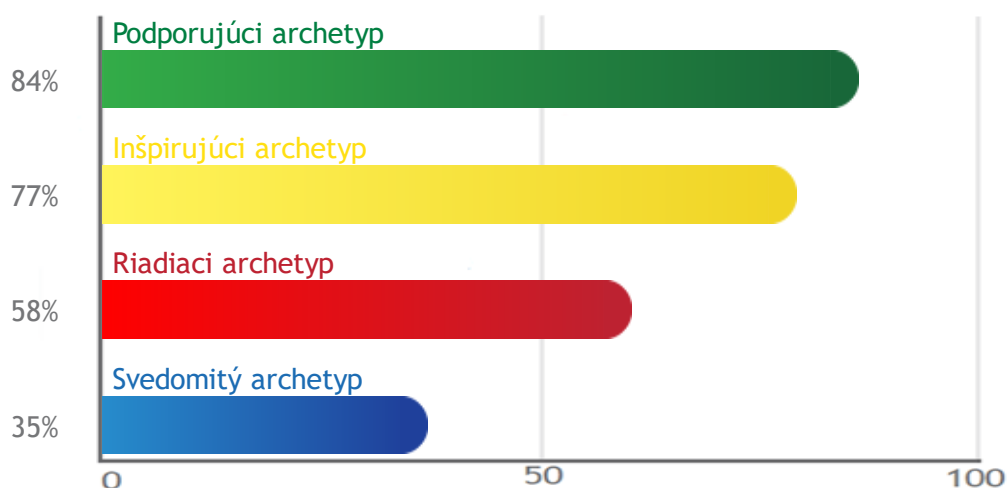
Nedávate veľmi často osobné prísľuby, že veci dokončíte, ale keď sa to stane, tak zvyčajne preto, že niekto na vás vyvinul veľký tlak. Vtedy sa môžete stať posadnutý dodržaním svojho slova až do tej miery, že ignorujete všetko ostatné. Vaše kroky a rozhodnutia sú často vedené logikou. Ale vaša racionálna myseľ je v úzkych, keď sa ocitnete v stresujúcej situácii. Začnete reagovať emocionálne a nekontrolovane. Zvyčajne oddeľujete svoj osobný život od práce, ale keď ste pod tlakom, je pre vás ťažké správne zaradiť svoje pocity.

Váš archetyp podľa osobností

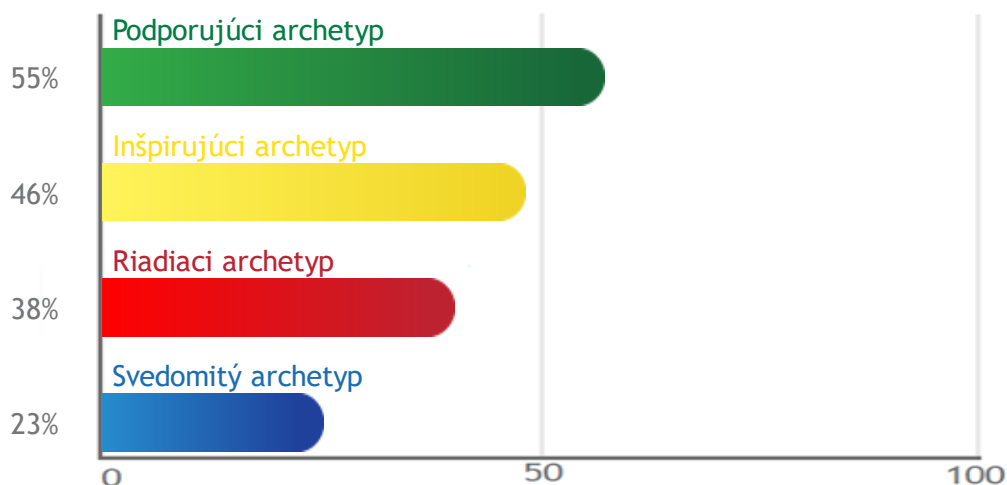
Prirodzená



Každodenná



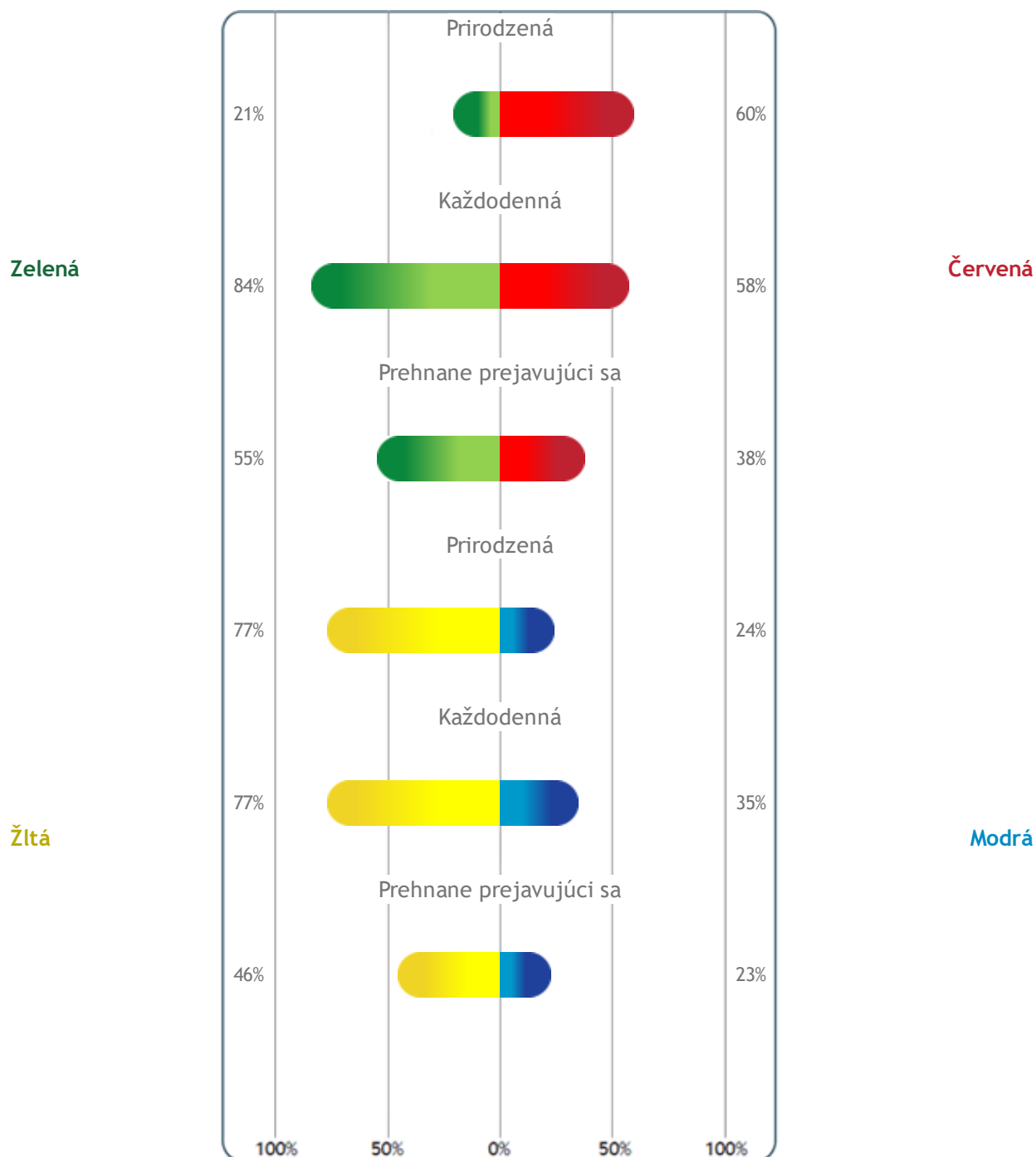
Prehnane prejavujúci sa



Vaše archetypy rozdelené podľa osobností

Vaše používanie štyroch farebných archetypov rozdelené podľa osobností

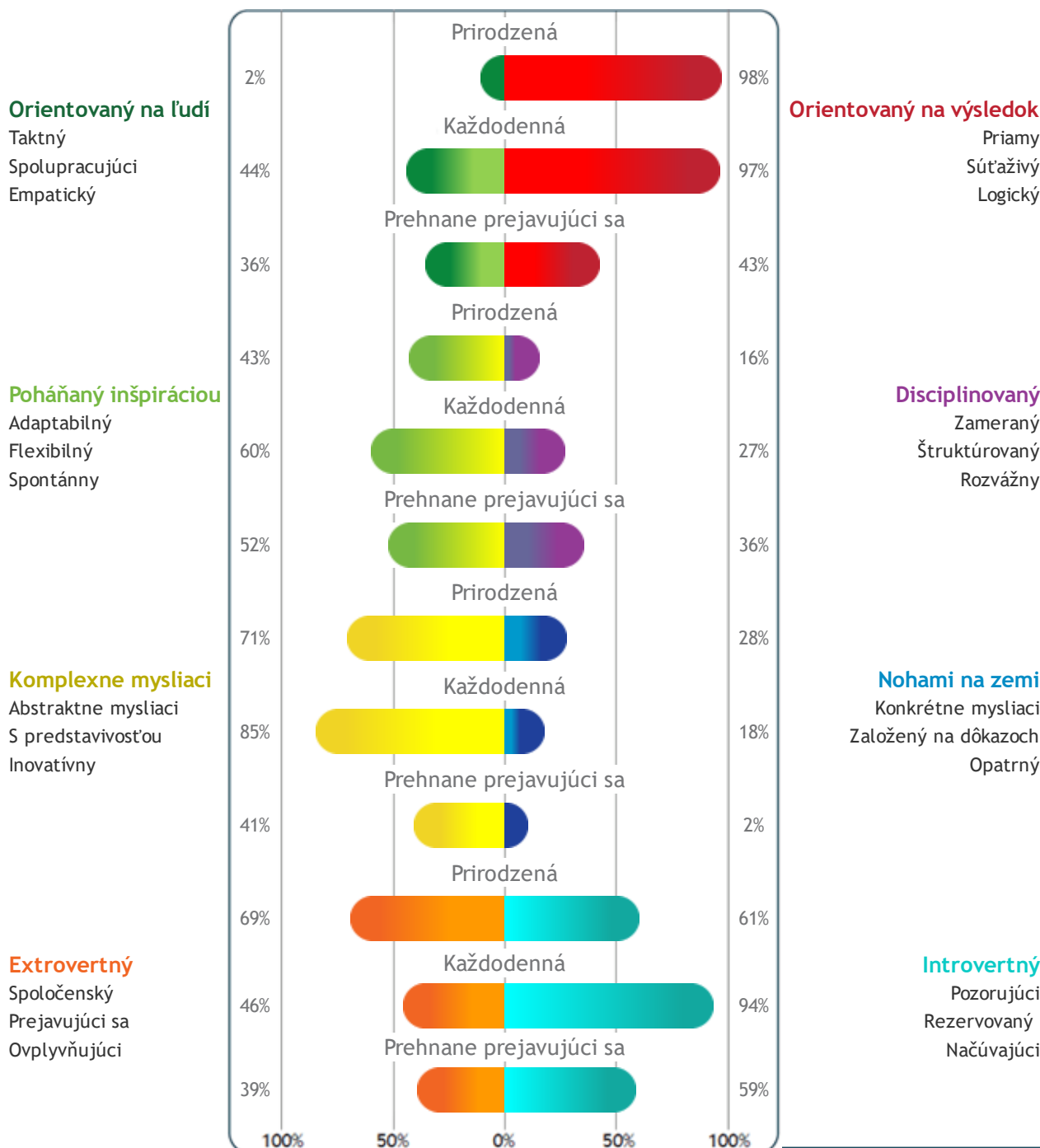
Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.



Vaše aspekty rozdelené podľa osobností

Vaše používanie ôsmich aspektov, ktoré posilňujú štyri farebné archetypy rozdelené podľa osobností

Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.



Vaše Prirodzené kvality



24 kvalít, ktoré tvoria Prirodzenú osobnosť



Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.

Načúvajúci

Najprv počúva a uprednostňuje osobné rozhovory

13%



98%

Taktný

Usiluje sa o súlad a je ochotný upraviť svoje stanovisko v konfliktných situáciách

6%



93%

Spolupracujúci

Tímový hráč s prístupom výhra/výhra

6%



86%

Empatický

Vnímovavý a v kontakte s pocitmi druhých ľudí

12%



98%

Adaptabilný

Pracuje s nadšením na náhle objavujúcich sa cieľoch

37%



19%

Flexibilný

Bezstarostný a neformálny

38%



13%

Spontánny

Robí rýchle rozhodnutia na základe vnútorného pocitu

60%



36%

Abstraktne myslíaci

Abstraktne myslíaci, komfortný s komplexnosťou a mnohoznačnosťou

96%



24%

S predstavivosťou

Zdroj nových a nekonvenčných myšlienok

97%



1%

Inovatívny

Víta zmenu a ochotne mení zabehnuté zvyklosti a postupy

3%



48%

Spoločenský

Priateľský a získavajúci energiu z interakcie a komunikácie s ostatnými

39%



50%

Prejavujúci sa

Nadšene vyjadruje a prejavuje svoje emócie

27%



79%

Ovplyvňujúci

Chopí sa iniciatívy v skupine a je priťahovaný pozíciami autority

Priamy

Silne argumentuje a nemá problém s konfliktnými diskusiami

Sút'áživý

So silnou vôľou, zmýšľajúci spôsobom výhra/prehra

Logický

Objektívny a racionálny prístup, dôsledne pracuje s príčinami

Zameraný

Stanovuje ambiciózne ciele a usilovne pracuje na ich splnení

Štruktúrovaný

Organizovaný a efektívny plánovač

Rozvážny

Disciplinovaný a plniaci záväzky

Konkrétne myslíaci

Používa zdravý sedliacky rozum a realistický prístup

Založený na dôkazoch

Zameraný na pozorovateľné fakty a pozorný k detailom

Opatrný

Opatrný k zmene, radšej ostáva pri odskúšaných a otestovaných metódach

Pozorujúci

V interakcii odťahujúci a získavajúci energiu zo svojho vnútorného sveta

Rezervovaný

Vážny a zdržanlivý pri vyjadrovaní svojich pozitívnych emócií

Vaše Každodenné kvality



24 kvalít, ktoré tvoria vašu Každodennú osobnosť



Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.

Načúvajúci

Najprv počúva a uprednostňuje osobné rozhovory

79%

Taktný

Usiluje sa o súlad a je ochotný upraviť svoje stanovisko v konfliktných situáciách

4%

Spolupracujúci

Tímový hráč s prístupom víťaz/výhra

59%

Empatický

Vnímovavý a v kontakte s pocitmi druhých ľudí

82%

Adaptabilný

Pracuje s nadšením na náhle objavujúcich sa cieľoch

78%

Flexibilný

Bezstarostný a neformálny

19%

Spontánny

Robí rýchle rozhodnutia na základe vnútorného pocitu

68%

Abstraktne myslíaci

Abstraktne myslíaci, komfortný s komplexnosťou a mnohoznačnosťou

98%

S predstavivosťou

Zdroj nových a nekonvenčných myšlienok

84%

Inovatívny

Víta zmenu a ochotne mení zabehnuté zvyklosti a postupy

27%

Spoločenský

Priateľský a získavajúci energiu z interakcie a komunikácie s ostatnými

85%

Prejavujúci sa

Nadšene vyjadruje a prejavuje svoje emócie

2%

Ovplyvňujúci

Chopí sa iniciatívy v skupine a je priťahovaný pozíciami autority

73%

Priamy

Silne argumentuje a nemá problém s konfliktnými diskusiami

74%

Sút'áživý

So silnou vôľou, zmýšľajúci spôsobom víťaz/prehra

92%

Logický

Objektívny a racionálny prístup, dôsledne pracuje s príčinami

97%

Zameraný

Stanovuje ambiciózne ciele a usilovne pracuje na ich splnení

15%

Štruktúrovaný

Organizovaný a efektívny plánovač

39%

Rozvážny

Disciplinovaný a plniaci záväzky

41%

Konkrétne myslíaci

Používa zdravý sedliacky rozum a realistický prístup

15%

Založený na dôkazoch

Zameraný na pozorovateľné fakty a pozorný k detailom

8%

Opatrný

Opatrný k zmene, radšej ostáva pri odskúšaných a otestovaných metódach

83%

Pozorujúci

V interakcii odťahuje a získavajúci energiu zo svojho vnútorného sveta

68%

Rezervovaný

Vážny a zdržanlivý pri vyjadrovaní svojich pozitívnych emócií

96%

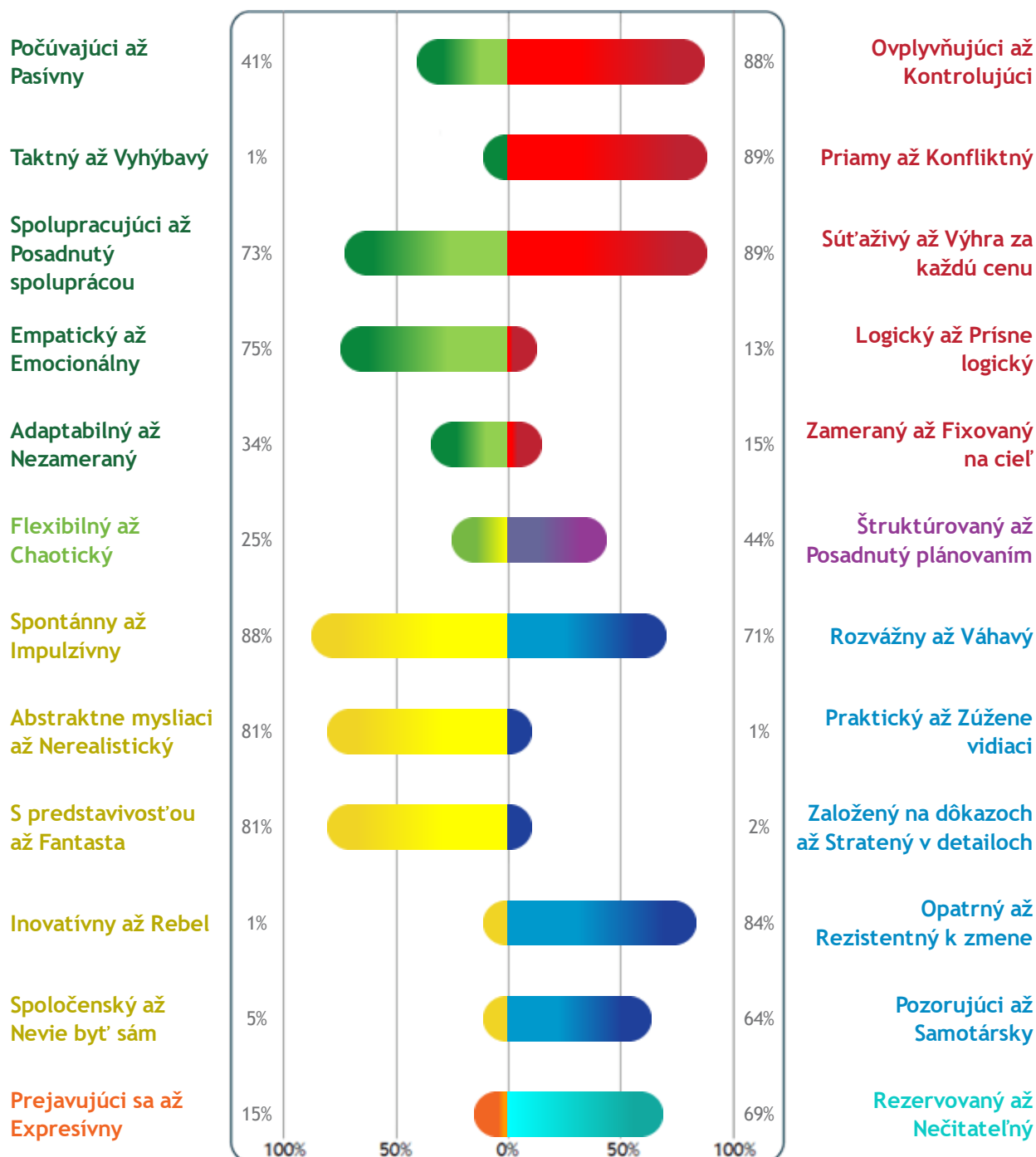
Vaše Prehnane prejavujúce sa kvality



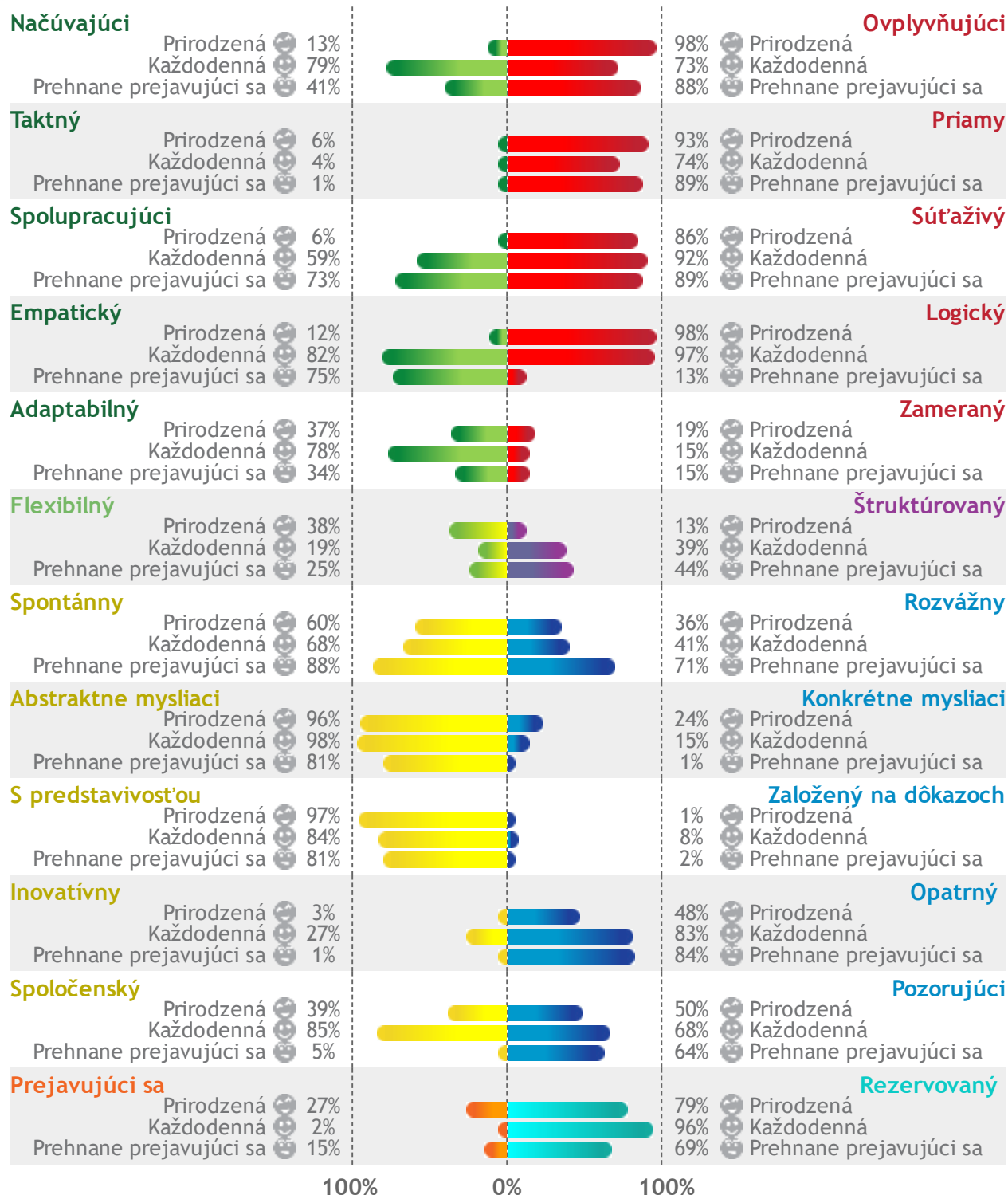
24 kvalít, ktoré tvoria vašu Prehnane prejavujúcu sa osobnosť



Percentuálny podiel naznačuje, kde sa podľa skóre nachádzate vzhľadom na všeobecnú pracovnú populáciu. Napríklad, skóre nad 50% vás umiestňuje do hornej polovice populácie.



Vašich 24 kvalít detailne



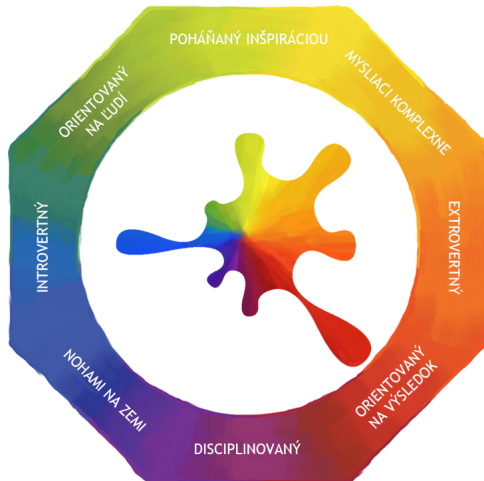
Hodnota rôznorodosti

Rozpoznanie vášho psychologického protikladu

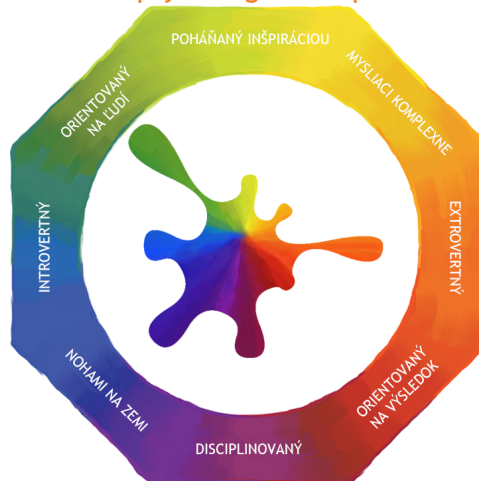
Chris, každý raz stretol človeka, ktorého osobnosť je jeho úplným protikladom...

Pravdepodobne si budete vedieť spomenúť na chvíle alebo situácie, kedy ste sa v práci stretli s ľuďmi, ktorí sa vám zdali absolútne odlišní svojim spôsobom myslenia a práce. Títo ľudia mali pravdepodobne veľmi odlišné osobnostné skóre ako vy. Pozrite sa na mandaly a porovnajte vašu vlastnú s mandalou vášho psychologického protikladu.

Vaša osobnosť:



Osobnosť psychologického protikladu:



Bez ohľadu na to, kto ste, je mnoho výhod a nevýhod, ktoré môžete získať z práce so svojim psychologickým protikladom. Jednou z hlavných predností práce s niekým, kto je vám tak nepodobný je, že si vzájomne dopĺňate svoje slabé stránky. Pozitíva veľmi pomôžu vášmu protikladu jednat s jeho 'slepými miestami' a naopak. Pokiaľ vaša komunikácia zostane dobrá a uistíte sa, že si nič nevysvetľujete nesprávne, môžete mať veľmi efektívny pracovný vzťah, nakoľko bude veľmi málo problémov, ktoré by aspoň jeden z vás nevedel zvládnuť.

Je tiež možné, že pri práci so svojim protikladom sa stretnete s istými ťažkosťami. Môžete ich vnímať ako odpoveď na všetky svoje problémy a príliš veľa od neho očakávať. Vy sa snažte sa zlepšovať svoje slabšie vlastnosti. Takisto by ste mali napomáhať svojmu psychologickému protikladu viac pracovať na jeho vlastných 'slepých miestach'. Ďalší problém, ktorý sa často vyskytuje, je narušenie komunikácie; nakoľko rozmyšľate veľmi odlišne, myšlienky môžu ľahko zostať nepochopené.

So svojim psychologickým protikladom by ste mohli dobre spolupracovať; môžete mať pocit, že ste uviazli vo svojich zvyklostiach a váš protiklad si to veľmi rýchlo všimne. Môže vás nabádať k tomu, aby ste hľadali pozitívne možnosti, ktoré z toho vyplývajú. Na druhej strane, vy a váš protiklad by ste mohli naraziť na problémy, lebo vy rád diskutujete o veciach na filozofickej úrovni a na svojom protiklade môžete vidieť, že uviazol v každodenných povinnostiach.

Práca s vaším protikladom

Čo je dobré na spolupráci s vaším protikladom:

- Váš protiklad sa cíti najpohodlnejšie, keď má všetky fakty pohromade a svoje tvrdenia môže podložiť pevnými dôkazmi. Keď pracujete spolu, môžete využiť jeho zručnosti k zabezpečeniu hmatateľných dôkazov, ktoré podporia vaše argumenty.
- Váš protiklad má talent udržať na uržanie záležitostí v rovnováhe a na vyhýbanie sa konfliktom. Môžete zistiť, že váš pracovný vzťah je veľmi harmonický.
- Váš protiklad je veľmi dobrý v tom, že vás udržuje motivovaného a pozitívne naladeného ohľadne vašich schopností dosahovať ciele. Bez tohto povzbudenia môže byť pre vás náročné zostať optimistickým, keď čelíte prekážkam.

Niektoré problémy, s ktorými sa môžete stretnúť:

- Môžete zistiť, že medzi vami a vaším psychologickým protikladom je nedostatok dôvery, pretože sa domnieva, že uprednostňujete svoje vlastné záujmy, aj keď to zdržiava vaše spoločné ciele.
- Váš protiklad neustále túži hľadať odpovede na problémy ľudí, čo je pre vás veľmi ťažko stráviteľné. Vnímate to ako nemastné-neslané a ako snahu vyhýbať sa skutočnému riešeniu.

Pár návrhov, ako budovať váš pracovný vzťah:

- Je pre vás dôležité budovať dôveru medzi vami a členmi vášho tímu. Keď pracujete so svojim protikladom, môžete vyjadriť dôveru tým, že sa sústredíte na vzájomné dosiahnutie vašich cieľov a tak zabezpečíte spoločný úspech.
- Pokúste sa byť menej priamy v prístupe k riešeniu problémov. Dajte vášmu protikladu čas vyjadriť sa.

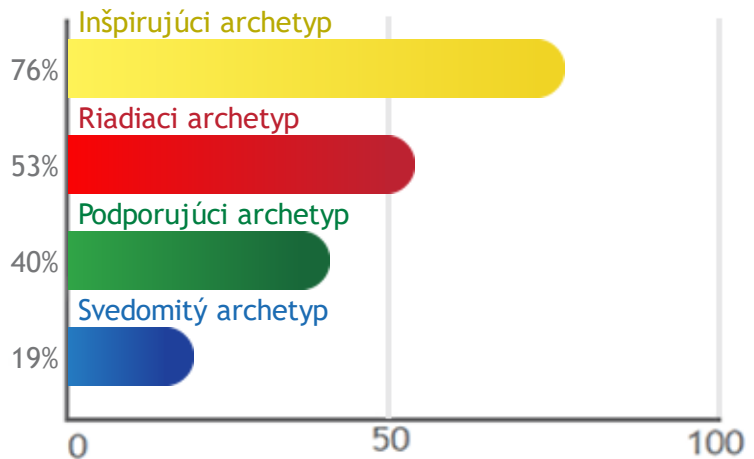
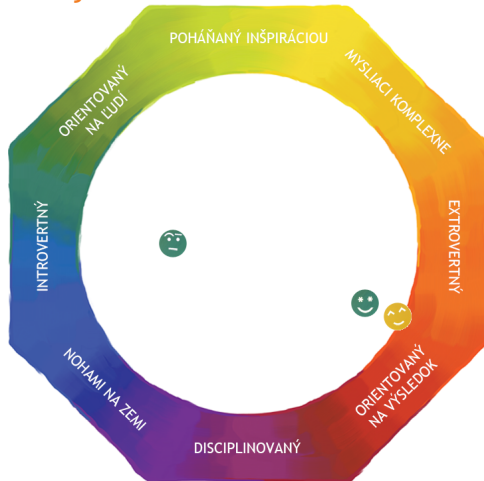
Rozpoznanie podobností v ostatných

Rozpoznanie vášho zrkadlového obrazu

Niekedy je vaše najväčšie slepé miesto v zrkadle...

Možno si inštinktívne uvedomujete, keď pracujete s ľuďmi, ktorí majú opačné vlastnosti ako vy. Pretože sú tak nepodobné tým vašim, je jednoduchšie ich rozpoznať, nakoľko nachádzate nezrovnalosti v spôsoboch vašej spolupráce. Avšak, ešte obtiažnejšie môže byť rozpoznať problémy pri práci s niekým, kto je vám veľmi podobný.

Toto je vaša osobnosť...



Existujú klady a zápory takéhoto pracovného vzťahu. Keď pracujete s niekým, kto pracuje podobným štýlom ako vy, môže to byť veľmi úspešné. Vaše silné stránky sa skĺbia a obaja si intuitívne rozumiete v tom, ako o veciach uvažujete. Dokážete vyriešiť problémy skôr, ako vyvstanú prispôbením sa preferenciám vášho kolegu skôr, ako by ich vyjadril a naopak.

Jedným z príkladov, že môžete spolu dobre pracovať je, že sa vám obom dobre pracuje s novými myšlienkami a nápadmi. Môžete sa zapojiť do hodnotných diskusií o teóriách na abstraktnej úrovni a žiaden z vás nestratí pôdu pod nohami. Na druhej strane, je tu príklad, ako vy a váš zrkadlový obraz môžete mať problémy pri spoločnej práci. Môžete sa dostať so svojím partnerom do konkurencie, ktorá je za hranicami priateľskej rivality a môžete cítiť medzi sebou reálny antagonizmus.

Práca s vaším zrkadlovým obrazom

Čo je dobré na práci s vaším zrkadlovým obrazom:

- Obaja dokážete byť extrémne logickí, ak je to potrebné. Mysel' vás oboch pracuje pri analyzovaní problému rovnakým spôsobom. Ak potrebujete prediskutovať svoje zistenia, nepotrebujete preformulovať svoje slová. Ste schopní vyjadrovať svoje myšlienky okamžite a ste si istí, že váš partner plne porozumie ich významu.
- Obaja radi nachádzate schémy v zdanlivo nesúvisiacich faktoch, takže bude pre vás jednoduché spracovávať vaše myšlienky, keď ich bude treba roztriediť.
- Súťaženie je jednou z hlavných vecí, ktoré máte spoločné. Poskytuje to dôležitú časť vašej interakcie. Ste jeden pre druhého výzvou v snahe tvrdo pracovať a súťažíte v poskytovaní vzájomnej podpory.

Niektoré problémy, s ktorými sa môžete stretnúť:

- Môže sa stať, že keď sa vy a váš zrkadlový obraz ocitnete vo vzájomnom súťažení, tímové potreby a ciele sú opomínané. Vtedy máte tendenciu zabudnúť na ostatné úvahy a riskujete, že zanedbáte alebo urazíte svojich kolegov a jeden druhého.
- Obaja komunikujete veľmi priamo. Môže to viesť k zraneným egám a pocitom ublíženia vtedy, keď sú problémy, ktoré netreba riešiť, vytáňované na svetlo.

Pár nápadov, ako budovať váš pracovný vzťah:

- Na vytvorenie pocitu tímového priateľstva môže vám a vášmu zrkadlovému obrazu pomôcť, ak budete prikladať menší dôraz na dosiahnutie vašich osobných cieľov. Viac pomáhajte ostatným pri dosahovaní skupinových cieľov.
- Ak sa medzi vami a vaším zrkadlovým obrazom schýľuje k hádke, nezačnite sa hneď napádať. Pokúste sa upokojiť situáciu skôr, než sa vystupňuje do niečoho nepríjemného.

Vaše komunikačné preferencie

Akú komunikáciu preferujete s ostatnými:

- Rád diskutujete o abstraktných myšlienkach, pretože v abstrakcii sa cítite najpríjemnejšie.
- Rád sa o svoje úspechy delíte s ostatnými. Pomôže im to lepšie vás pochopiť a uvedomiť si, že ste úspešný. Máte pocit, že skromnosť stojí v ceste úspechu, nakoľko vám nedovolí oceniť samého seba.
- Preferujete písomný prejav, pretože máte pocit, že dokumentácia zmierňuje možnosť nedorozumenia.
- Keď máte nápad, chcete na ňom okamžite pracovať. Váš entuziazmus dodáva energiu všetkým okolo vás.

Akým spôsobom majú ostatní komunikovať s vami:

- Máte rád, keď ľudia kladú otvorené otázky, ktoré vám dávajú širšie možnosti na odpoveď.
- V práci máte radšej, ak sa ľudia nesnažia spoznať vás osobnejšie. Svoj profesionálny a osobný život radšej oddeľujete.
- Oceňujete, ak vás ľudia berú vážne a zároveň vám umožňujú reagovať a odpovedať v takom čase, ktorý vám vyhovuje.
- Veľa čerpáte z rozhovorov o veciach, ktoré vás zaujímajú a nadchýňajú.

Čo vás môže iritovať v komunikácii ostatných:

- Keď vás ľudia žiadajú, aby ste svoje myšlienky prakticky vysvetlili, pravdepodobne vás to nahnevá. Niektorí ľudia len ťažko pochopia, že nedokážete vymedziť praktické aspekty vašich myšlienok.
- Obťažuje vás, keď sa vás snažia povzbudzovať k tímovejšiemu prístupu. Veríte, že ak chcete uspieť, potrebujete sa zamerať na vlastné potreby.
- Hnevá vás, keď ľudia neberú do úvahy dôležité fakty, či už údaje, alebo názory. Máte pocit, že každý by mal mať v rozhovore priestor na vyjadrenie a každá informácia by mala byť náležite zvážená.
- Nemáte rád, keď ľudia spochybňujú praktickú stránku vašich nápadov. Ste vizionárom - prinášanie nápadov považujete za svoju prácu a ich realizácia je prácou pre iných.

Návrhy na zlepšenie vašej komunikácie s ostatnými:

- Pokiaľ ste súčasťou skupiny, ktorá diskutuje o probléme, snažte sa počúvať ostatných. Pamätajte, že najhlasnejší názor nemusí byť tým najdôležitejším.
- Nájdite v sebe ochotu prepáčiť ľuďom ich minulé pošmyknutia. Potláčanie nevôle sťažuje v budúcnosti ďalšie potrebné vzťahy.
- Pochopte moc kompromisu. Skombinovaním potrieb iných s vašimi vlastnými môžete prísť na lepšie riešenie, ktorého sa chytia aj ostatní.
- Dajte väčší dôraz na detailné skúmanie detailov, aby ste získali fakty na podporu svojho stanoviska. Neskôr to môžete využiť na podporu svojich názorov v diskusiiach o vašich nápadoch.

Ako vytvoriť vysokovýkonný tím

Pár spôsobov, ako efektívne budovať vysokovýkonné tímy:

- Svoju schopnosť zvládať komplexnosť môžete dobre využiť, keď vysvetľujete veci iným. Tým, že rozmeníte veci na drobné, dokážete posunúť vpred celý tím.
- Ostatní členovia tímu si vás vážia kvôli vášmu jasnému uvažovaniu. Keď niečo vysvetľujete, prechádzate tým logicky krok za krokom.
- Keď ste súčasťou tímu, ktorý súťaží, atmosféra opozície vám prospieva. Tohoto ducha dokážete využiť, aby ste popohnali tím k úspechu.
- Dobré sa vám darí zostať zameraný na aktuálne úlohy. Skupina potrebuje túto zručnosť, najmä ak sú okolo vás niektorí schopní odvádzať diskusiu inými smermi.

Niekedy to môžete so svojimi silnými stránkami preháňať:

- Vaša možná konfliktnosť môže privádzať diskusie do slepých uličiek, z ktorých sa ťažko hľadá cesta.
- Vaše úspechy vás môžu naplňovať takou sebadôverou, že iní vás môžu vnímať ako chválenkára. To môže znamenať, že ľudia vypnú, keď budete hovoriť o veciach, ktoré sú pre nich potenciálne dôležité.
- Svojou tendenciou robiť rýchle rozhodnutia môžete vylúčiť tých, ktorí majú radšej lepšie premyslené príspevky.
- Pokiaľ budete riadiť všetko, môžete skončiť tak, že nik z ostatných nebude mať pocit spolupatričnosti ani zodpovednosti.

Niektoré slepé miesta, na ktoré môžete naraziť pri práci v tíme:

- Ťažko sa vám koncentruje na prácu, ktorá si vyžaduje pozornosť voči detailom. Pokiaľ budú vaše výsledky nesprávne, môžu ovplyvniť závery celého tímu.
- Nie vždy ste zručným diplomatom a ľahko sa môžete ľudí dotknúť. Aj keď zamýšľate povedať niečo užitočné, nie vždy je to tak prijaté.
- Vaše pridržovanie sa osvedčených riešení problémov môže byť inými vnímané ako tvrdohlavosť.
- Niekedy sa v rozhovoroch s inými vyhýbate humoru, aj keď trocha ľahkej srdečnosti by pomohlo.

Niektoré odporúčania na zlepšenie vašej tímovej práce:

- Život je o kompromise. Pokiaľ zdržiavate postup tímu svojou neochotou zmeniť názor, neosožíte ani sebe, ani im. Hľadajte spoločnú pôdu, kde obe strany dosiahnu niečo z toho, čo chcú.
- Keď tím naplní svoje poslanie, je dôležité, aby ste oslávili úspech ako skupina. Priznajte silné stránky a úspechy iných. Aj vám to môže pomôcť rozpoznať potenciálne oblasti na rozvoj.
- Vytvorením atmosféry počúvania otvoríte cestu novému mysleniu. Nielenže to prinesie nové nápady, ale tiež povzbudí tím k väčšej inovatívnosti pri práci.
- Používajte svoje zručnosti človeka, ktorý rád rozpráva, aby ste do rozhovoru vtiahli ostatných a vypočuli si ich nápady a názory.

LUMINA SPARK PORTRÉT

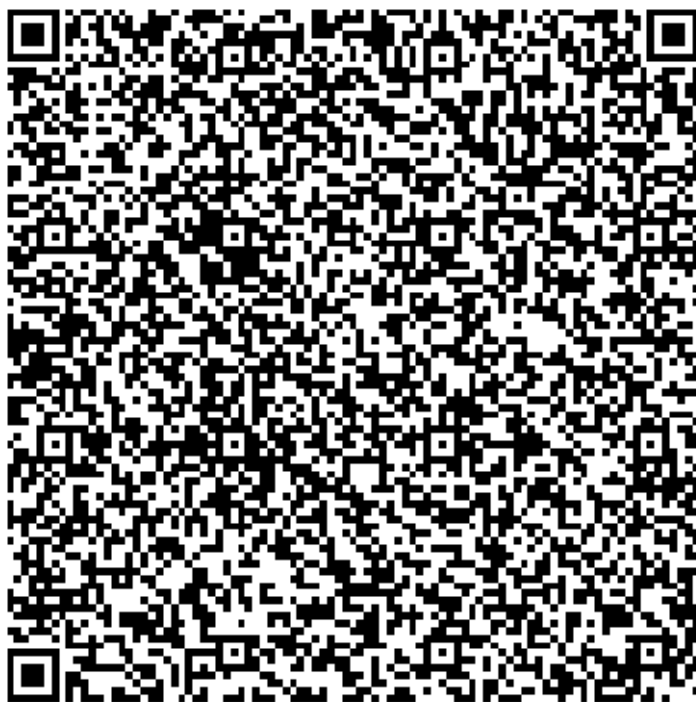


Lumina Learning
www.luminalearning.com
info@luminalearning.com
Lumina Learning Ltd
Third Floor St George's House
Knoll Road
Camberley, GU15 3SY, UK



Lumina Learning Ltd
Address Line
Town
County
Postcode

Facilitátor Sample Practitioner
E: sample@luminalearning.com
T: 02035880270



Dátum vyplnenia dotazníka: 14/08/13 12:11:25
Dátum poslednej aktualizácie Portrétu: 03/12/20 11:13:11